

RPLT
RP legalitax



6 Febbraio 2026

Firenze
Piazza Santissima Annunziata
Sala Poccetti

ASSICURAZIONE E INNOVAZIONI NEL SETTORE DEI TRASPORTI

Strategia nazionale ed europea per la transizione
digitale della mobilità

Prof. Avv. Anna Masutti, Dott.ssa Stefania Pezzetti *C.E.O. BRT S.p.A.*

Transizione digitale della mobilità: verso una mobilità sostenibile e intelligente

- Il **trasporto** terrestre, marittimo e aereo di passeggeri e merci contribuisce per circa il **3%** al PIL dell'UE e impiega **6,3 milioni** di **lavoratori** in **Europa** ⁽¹⁾.
- La **digitalizzazione** è uno dei **motori fondamentali** della **trasformazione** del settore dei trasporti.
- **Obiettivo: mobilità connessa e integrata.**
 - Conneessione → Scambio di dati tra veicoli, utenti e infrastrutture attraverso piattaforme digitali.
 - Integrazione → Impiego di dati scambiati per offrire servizi di trasporto efficienti e sostenibili.
- **Ruolo strategico della digitalizzazione:**
 - **Miglioramento** di **efficienza**, **sicurezza** e **qualità** dei servizi di trasporto.
 - **Riduzione** di **congestione stradale**, **costi** ed **emissioni**.

(1) Fonte: Eurostat, Directorate Sectoral and Regional Statistics, *Key figures on european transport*, 2025 edition.

Strategia europea per la transizione digitale della mobilità

- L'UE promuove la **digitalizzazione** di **veicoli**, **infrastrutture** e **dati**.
 - Utilizzo di tecnologie come **AI** e **reti 5G** per garantire:
 - **Mobilità più efficiente, sostenibile e intelligente.**
 - **Sviluppo economico dell'UE.**
- **Regolamento (UE) 2020/1056** relativo alle **informazioni elettroniche** sul trasporto merci, entrato in vigore il 20 agosto 2020 e **applicabile** dal **21 agosto 2024**:
 - Le imprese **condividono con le autorità** competenti, in **formato elettronico**, le **informazioni** relative al trasporto merci nell'UE.
 - **Obiettivi**:
 - **Riduzione costi** amministrativi.
 - Miglioramento **efficienza e sostenibilità** dei trasporti.

Strategia italiana per la transizione digitale della mobilità

- **Investimenti PNRR: € 157 milioni** per programma **LogIN Business** ⁽¹⁾.
 - **Finalità:** sostenere la **trasformazione digitale** delle imprese di trasporto e logistica.
 - **Finanziamenti per progetti** relativi a ⁽²⁾:
 - Piattaforme e strumenti per il **dialogo informatizzato** con **Piattaforma Logistica Nazionale** ⁽³⁾, **aziende caricatori** e **clienti finali**.
 - Piattaforme per la **dematerializzazione documentale** (eCMR).
 - Implementazione di **sistemi avanzati** di **pianificazione** di **carichi** e **percorsi**.
 - **Formazione** del **personale** su tecnologie digitali.
 - **Impatti attesi:**
 - Trasporti più efficienti.
 - Riduzione di costi e maggiore competitività aziendale.
 - Minore impatto ambientale.

(1) Fonte: Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

(2) Termine di presentazione delle domande per il bando LogIN Business al 17 settembre 2025.

(3) Piattaforma digitale interoperabile tra attori pubblici e privati per il trasporto merci, in grado di migliorare l'efficienza logistica e semplificare procedure, processi e controlli mediante la dematerializzazione di documenti e lo scambio elettronico di dati e informazioni.

BRT in numeri

Un'azienda in continua evoluzione

1928

Viene fondata
BRT SpA,
(ex Bartolini
Corriere
Espresso)

1999

Nasce la
divisione
Logistica

2017-
2020

BRT entra
a far parte
di **Geopost**

2020

BRT diventa azionista
di maggioranza di
Fermopoint, nasce la
rete **BRT-fermopoint**

2025

Geopost acquisisce
al 100% BRT.
BRT acquisisce al
100% Fermopoint

Key figures

1,90
miliardi



Fatturato 2024

145

filiali



45

HUB

+1.200



Colonnine di ricarica
nelle filiali

79 /100

Ecovadis
rating



220
milioni



Pacchi consegnati/anno

20
Milioni



Pacchi consegnati con
mezzi elettrici/anno

+9.800

Veicoli



880

Veicoli elettrici



+11.000

BRT-fermopoint



+2.000

locker entro 2026



Data updated at the end of 2025.

