

Assicurazione e innovazione nell'Auto

Dati, AI e telematica per una mobilità più sicura e affidabile

Massimiliano Mascoli

Head of Insurtech, Business Execution & International Business

Firenze, 6 febbraio 2026

La nostra identità

- Siamo il Partner assicurativo ufficiale dell'**Automobile Club Italia** (ACI), che offre una vasta gamma di prodotti assicurativi a famiglie italiane, piccole medie imprese e professionisti, in grado di soddisfare tutte le esigenze legate alla sicurezza personale, al patrimonio e al tenore di vita.
- Da **oltre 80 anni** siamo il punto di riferimento per i nostri clienti grazie ai nostri agenti radicati su tutto il territorio italiano. La presenza di ACI come azionista di maggioranza garantisce **solidità** e **affidabilità** al Gruppo mantenendo un forte legame con il territorio.
- Pionieri nella **trasformazione digitale**, siamo evoluti verso un modello di **Data-Driven Company**

La nostra presenza

Persone

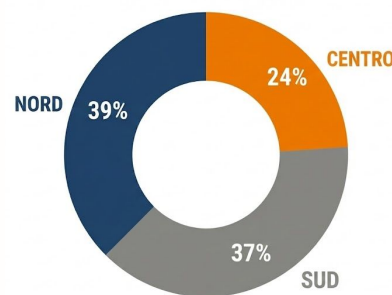
> 1 milione clienti

> 600 dipendenti

Rete

~700 agenti e 5000 collaboratori

> 600 agenzie



SARA in sintesi

I nostri principi

- **Trasparenza, qualità e innovazione**
- **Centralità della persona**
- **Responsabilità sociale**
- **Tutela del capitale**

I nostri numeri (YE24)

- Solvency Ratio **> 360%**
- Raccolta premi **875M€**
- Riserve Vita **1.294M€**
- Patrimonio netto **1.035M€**

I nostri azionisti



Automobile Club d'Italia

80%

L'**Automobile Club Italia** (ACI) è un ente pubblico non economico della Repubblica Italiana. È autofinanziato e ha funzioni di promozione, controllo e direzione normativa del settore automobilistico.



15%

La **Società Reale Mutua** di Assicurazioni è la più grande Compagnia assicurativa italiana costituita in forma di mutua.



GENERALI

5%

Assicurazioni Generali è la più grande compagnia assicurativa italiana e tra le principali compagnie assicurative europee.

Composizione del gruppo



Sara Assicurazioni: la Capogruppo che opera nel ramo danni



Sara Vita: controllata al 100% da Sara Assicurazioni è la compagnia specializzata nell'area del risparmio, della previdenza e della tutela



Sara Services: controllata al 100% da Sara Assicurazioni arricchisce l'offerta con servizi a valore aggiunto in logica *beyond insurance*

Una storia che parte da lontano

1946

Dall'intuizione del Principe F. Caracciolo, Presidente di ACI, **nasce S.A.R.A. "Società Assicuratrice Rischi Automobilistici"**, primo esempio europeo di joint venture tra un'associazione di consumatori - l'ACI - e una compagnia di assicurazioni.

1985

Sara Assicurazioni ha iniziato concentrandosi sulle assicurazioni auto per poi espandersi nel settore dell'assicurazione contro gli infortuni fino a raggiungere il settore del risparmio gestito e della previdenza con la nascita di **Sara Vita** nel 1985.

Evoluzione & Consolidamento

2016

Dal 2016, il Gruppo ha intrapreso una profonda **evoluzione culturale e tecnologica** attraverso un percorso di change management e di innovazione degli strumenti, come l'ingresso nel cloud.

Crescita & Trasformazione Digitale

2004

Dal 2004, il Gruppo continua ad ampliare l'offerta prodotti rendendola sempre più moderna, ideando anche la **prima polizza** di assicurazione **a consumo**.

2021

L'integrazione tra Big Data, ecosistema App e CRM trasforma Sara in una **Data Driven Company** mettendo il dato al servizio della Rete e del Cliente.

Data Driven Company

2023

Viene costituita **Sara Services**, società che ha l'obiettivo di arricchire l'offerta del Gruppo con servizi a valore aggiunto che vanno oltre i tradizionali confini del business assicurativo.

oggi

Intelligenza connessa

Oltre la Trasformazione Digitale: passaggio dall'automazione dei processi all'autonomia dei sistemi (Intelligenza Artificiale Agentica), per una compagnia sempre più intelligente, connessa e sostenibile.

La nascita

A partire dal 2016, il Gruppo, tra i primi nel settore, inizia un **processo di trasformazione digitale** completa, trasformando Sara in una compagnia **Data Driven** e andando oltre, verso l'**intelligenza connessa**.

Il percorso

2017 - L'ingresso nel cloud e l'utilizzo delle tecnologie Google Workspace potenziano il Gruppo in termini di velocità, collaborazione, efficienza e gestione del cambiamento.

2018 - Il primo passo è quello di migrare verso un'architettura multi-cloud per ridurre il time to market, una struttura scalabile, una gestione più efficiente e offrire alla rete di vendita una piattaforma aziendale Anywhere e Any Device.

2019 - Sviluppo di nuovi servizi e applicazioni che sfruttano la nuova architettura orientata ai servizi e basata su API.

2019 - La scelta di Salesforce come sistema CRM cloud offre una gestione centralizzata dei clienti, la scoperta delle loro esigenze e la digitalizzazione dei processi aziendali.

2020-2024 - Sviluppo delle Digital Properties con l'app SaraConMe e l'HI. Implementazione di Machine Learning su diversi processi come Antifrode e Next Best Product.

Oggi e il futuro - Rilascio dell'app per gli agenti Saragency. Creazione del motore di ricerca semantico saraGPT. Sviluppo degli agenti AI a supporto della rete liquidativa.

Riconoscimenti



Insurance Elite Award per la miglior strategia di risposta tecnologica alla nuova normalità, per la velocità di reazione e l'innovatività delle soluzioni che supportano i clienti e la transizione al cloud, sfruttando al massimo la rete.



L'app SaraConMe riceve il premio nella categoria Digital agli **Insurance Connect Awards**.



L'app SarAgency riceve il premio nella categoria Migliore App per la Rete i Agenzie agli **Insurance Connect Awards**.

Dal risarcimento alla prevenzione

Dati, AI e telematica come infrastruttura di fiducia

PAY

Risarcire
(correttezza + efficienza)

ASSIST

Ridurre frizioni
(velocità + controllo)

PREDICT & PREVENT

Prevenire
(valore proattivo + sicurezza)

Fiducia come prerequisito

- Trasparenza • Proporzionalità • Responsabilità → Tecnologia che scala
- Vision Zero: sicurezza stradale come obiettivo di sistema

Industrializzare l'innovazione: dai POC al processo

ARCHITETTURA

Cloud / multi-cloud
API aperte
Interoperabilità dati

PERSONE

Competenze diffuse
Data literacy
Change management

PROCESSI

Customer lifecycle
Pricing & Claims
Servizi a Valore Aggiunto

Meno burocrazia → più tempo per relazione e consulenza

Sinistri “veloci” con decisione presidiata

SelfPerizIA

INPUT

Foto
Documenti
Dati di contesto



AI/ML + GenAI

Stima danno
Gestione anomalie
Pre-compilazione



DECISIONE PRESIDIATA

Validazione
Gestione eccezioni

Cosa cambia in pratica

- Tempi più rapidi e coerenza operativa
- Liquidatori concentrati su casi complessi e antifrode
- Trasparenza verso cliente

Telematica: dal pricing al patto di fiducia

Misuro → Rendo comprensibile → Premio : la Prevenzione come servizio

Guido Bene

CONSAPEVOLEZZA

Feedback chiari e “umani”
Obiettivo: migliorare, non giudicare
Adoption e qualità del dato

Sconti Euro NCAP

ADAS E SICUREZZA VEICOLO

Incentivi legati a rating sicurezza
Spinta verso veicoli più sicuri
Prevenzione “di sistema”

GUID@SICURA

SICUREZZA COMPORTAMENTO

Leva educativa sui comportamenti
Focus su distrazione/attenzione
Accompagnamento e affiancamento

La differenza tra controllo e fiducia è la spiegabilità del beneficio

Tre principi per “scalare” l’innovazione

Innovazione affidabile → prevenzione + fiducia

TRASPARENZA

Spiegare scopo, dati, presidi

PROPORZIONALITÀ

Dato “quanto basta” + beneficio chiaro

RESPONSABILITÀ

Ruoli, audit, gestione eccezioni

Processi industrializzati + standard condivisi → Mobilità + sicura e Relazione + forte



Grazie per l'attenzione

Restiamo in contatto

m.mascoli@sara.it

+39 3488999746

<https://it.linkedin.com/in/mmascoli>