

COMMERCIALIZZABILITÀ DEI DATI PERSONALI:

condizioni e limiti
alla monetizzazione della nostra
identità digitale nel contesto
italiano ed europeo

Firenze
Palazzo Incontri, via dei Pucci 1
Venerdì 14 ottobre 2022
ore 9.00-18.30

Nel web, ogni sessanta secondi, vengono effettuate 2 milioni di ricerche tramite Google, riprodotte complessivamente oltre 72 ore di video su YouTube, pubblicati 278.000 tweet. Ogni utente che naviga in internet lascia delle tracce da cui possono essere estratte informazioni di vitale importanza per gli operatori del mercato. Del resto, che i dati personali siano un «patrimonio di rilevante valore economico per gli operatori» (CdS n. 2631/2021) è una realtà ampiamente acquisita, tanto che le imprese utilizzano tali dati per i propri modelli di business.

Ma questa evidenza è di per sé sufficiente ad affermare che sia lecito commercializzare i dati personali analogamente ad una merce? Il dibattito è intenso ed è alimentato dalla spinta del legislatore europeo che, attraverso i più recenti interventi normativi, si sta muovendo nella direzione di liberalizzare e facilitare lo scambio e la condivisione di tali preziose risorse.

Molti sono, tuttavia, i quesiti ancora aperti e che devono essere affrontati: i dati personali possono essere considerati una controprestazione contrattuale? In altri termini, possono essere scambiati sul mercato come contropartita di beni o servizi? Questa prospettiva è coerente con la natura della protezione dei dati personali quale diritto fondamentale? Quali sono i limiti imposti dalla normativa vigente e quali le possibili tutele per gli interessati?

Il convegno si propone di affrontare la tematica sotto un caleidoscopio di punti di vista: dalla ricostruzione del quadro normativo europeo, ai profili etici, costituzionali e giusprivatistici del fenomeno in crescita esponenziale.

Opera originale realizzata con DeepDreamGenerator.com sulla base del dipinto Adorazione dei Magi, Sandro Botticelli, Galleria degli Uffizi, Firenze



Progettazione scientifica del Convegno
Prof. Ginevra Cerrina Feroni

Segreteria organizzativa
Fondazione CESIFIN Alberto Predieri
Via M. Bufalini, 6 – 50122 Firenze – Tel. 055 283072

I posti per la partecipazione in presenza sono limitati e riservati a quanti abbiano effettuato l'iscrizione tramite il sito www.cesifin.it entro il 13 ottobre

ore 9:00

Saluti istituzionali

Jacopo Speranza

Vice Presidente Fondazione CR Firenze

Introduzione

Alessandro Petretto

Università degli Studi di Firenze

ore 9:30

Panel I: Dato personale: tra libera circolazione e tutela di un diritto fondamentale

Modera

Agostino Ghiglia

Componente Garante per la protezione dei dati personali

Accesso e circolazione dei dati negli interventi legislativi dell'UE

Mario Guglielmetti

Legal Officer, EDPS (interviene a titolo personale)

Do ut data: limiti costituzionali alla cessione dei dati personali

Andrea Simoncini

Università degli Studi di Firenze

Oltre il diritto: profili sociali ed etici della monetizzazione

Antonio Punzi

Luiss Guido Carli

Ore 11.15 COFFEE BREAK

Roundtable

Modera

Filiberto E. Brozzetti

Garante per la protezione dei dati personali

Fernanda Faini

Università degli Studi di Pisa

Valentina Pagnanelli

Università degli Studi di Firenze

Tommaso Faelli

Studio Legale BonelliErede with Lombardi

Luca Bolognini

Studio legale ICT Legal Consulting

Claudia Trivilino

Meta

Ore 12.45 LUNCH BREAK

Ore 14:00

Panel II: La monetizzazione dei dati alla prova delle nuove tecnologie

- Profili negoziali

Modera

Pasquale Stanzione

Presidente Garante per la protezione dei dati personali

Il coordinamento tra la Direttiva 2019/770 e il GDPR: l'interessato/consumatore

Salvatore Orlando

Sapienza Università degli Studi di Roma

Consenso e contratto quali basi giuridiche per la patrimonializzazione dei dati personali nei mercati digitali

Emilio Tosi

Università degli Studi di Milano Bicocca

Deducibilità in contratto del diritto alla protezione dei dati personali: limiti e condizioni

Guido Scorza

Componente Garante per la protezione dei dati personali

Rimedi in caso di illiceità del trattamento dei dati nel contesto della monetizzazione

Salvatore Sica

Università degli Studi di Salerno

Ore 16.00 COFFEE BREAK

Roundtable

Modera

Carmine Andrea Trovato

Garante per la protezione dei dati personali

Intervengono

Carmelo Fontana

Google

Silvia Martinelli

Università degli Studi di Torino

Gianclaudio Malgieri

Leiden University

Rocco Panetta

Studio legale Panetta

Massimiliano Masnada

Studio legale Hogan Lovells

Ore 18.00 CONCLUSIONI

Ginevra Cerrina Feroni

Vice Presidente Garante per la protezione dei dati personali

Vice Presidente Fondazione Cesifin Alberto Predieri