

# COMMERCIALIZZABILITÀ DEI DATI PERSONALI:

condizioni e limiti  
alla monetizzazione della nostra  
identità digitale nel contesto  
italiano ed europeo

Firenze  
Palazzo Incontri, via dei Pucci 1  
Venerdì 14 ottobre 2022  
ore 9.00-18.30

Nel web, ogni sessanta secondi, vengono effettuate 2 milioni di ricerche tramite Google, riprodotte complessivamente oltre 72 ore di video su YouTube, pubblicati 278.000 tweet. Ogni utente che naviga in internet lascia delle tracce da cui possono essere estratte informazioni di vitale importanza per gli operatori del mercato. Del resto, che i dati personali siano un «patrimonio di rilevante valore economico per gli operatori» (CdS n. 2631/2021) è una realtà ampiamente acquisita, tanto che le imprese utilizzano tali dati per i propri modelli di business.

Ma questa evidenza è di per sé sufficiente ad affermare che sia lecito commercializzare i dati personali analogamente ad una merce? Il dibattito è intenso ed è alimentato dalla spinta del legislatore europeo che, attraverso i più recenti interventi normativi, si sta muovendo nella direzione di liberalizzare e facilitare lo scambio e la condivisione di tali preziose risorse.

Molti sono, tuttavia, i quesiti ancora aperti e che devono essere affrontati: i dati personali possono essere considerati una controprestazione contrattuale? In altri termini, possono essere scambiati sul mercato come contropartita di beni o servizi? Questa prospettiva è coerente con la natura della protezione dei dati personali quale diritto fondamentale? Quali sono i limiti imposti dalla normativa vigente e quali le possibili tutele per gli interessati?

Il convegno si propone di affrontare la tematica sotto un caleidoscopio di punti di vista: dalla ricostruzione del quadro normativo europeo, ai profili etici, costituzionali e giusprivatistici del fenomeno in crescita esponenziale.

Opera originale realizzata con DeepDreamGenerator.com sulla base del dipinto Adorazione dei Magi, Sandro Botticelli, Galleria degli Uffizi, Firenze



**Progettazione scientifica del Convegno**  
Prof. Ginevra Cerrina Feroni

**Segreteria organizzativa**  
Fondazione CESIFIN Alberto Predieri  
Via M. Bufalini, 6 – 50122 Firenze – Tel. 055 283072

I posti per la partecipazione in presenza sono limitati e riservati a quanti abbiano effettuato l'iscrizione tramite il sito [www.cesifin.it](http://www.cesifin.it) entro il 13 ottobre

ore 9:00

*Saluti istituzionali*

**Jacopo Speranza**

Vice Presidente Fondazione CR Firenze

*Introduzione*

**Alessandro Petretto**

Università degli Studi di Firenze

ore 9:30

*Panel I: Dato personale: tra libera circolazione e tutela di un diritto fondamentale*

*Modera*

**Agostino Ghiglia**

Componente Garante per la protezione dei dati personali

*Accesso e circolazione dei dati negli interventi legislativi dell'UE*

**Mario Guglielmetti**

Legal Officer, EDPS (interviene a titolo personale)

*Do ut data: limiti costituzionali alla cessione dei dati personali*

**Andrea Simoncini**

Università degli Studi di Firenze

*Oltre il diritto: profili sociali ed etici della monetizzazione*

**Antonio Punzi**

Luiss Guido Carli

Ore 11.15 COFFEE BREAK

*Roundtable*

*Modera*

**Filiberto E. Brozzetti**

Garante per la protezione dei dati personali

**Fernanda Faini**

Università degli Studi di Pisa

**Valentina Pagnanelli**

Università degli Studi di Firenze

**Tommaso Faelli**

Studio Legale BonelliErede with Lombardi

**Luca Bolognini**

Studio legale ICT Legal Consulting

**Claudia Trivilino**

Meta

Ore 12.45 LUNCH BREAK

Ore 14:00

*Panel II: La monetizzazione dei dati alla prova delle nuove tecnologie*

*- Profili negoziali*

*Modera*

**Pasquale Stanzione**

Presidente Garante per la protezione dei dati personali

*Il coordinamento tra la Direttiva 2019/770 e il GDPR: l'interessato/consumatore*

**Salvatore Orlando**

Sapienza Università degli Studi di Roma

*Consenso e contratto quali basi giuridiche per la patrimonializzazione dei dati personali nei mercati digitali*

**Emilio Tosi**

Università degli Studi di Milano Bicocca

*Deducibilità in contratto del diritto alla protezione dei dati personali: limiti e condizioni*

**Guido Scorza**

Componente Garante per la protezione dei dati personali

*Rimedi in caso di illiceità del trattamento dei dati nel contesto della monetizzazione*

**Salvatore Sica**

Università degli Studi di Salerno

Ore 16.00 COFFEE BREAK

*Roundtable*

*Modera*

**Carmine Andrea Trovato**

Garante per la protezione dei dati personali

*Intervengono*

**Carmelo Fontana**

Google

**Silvia Martinelli**

Università degli Studi di Torino

**Gianclaudio Malgieri**

Leiden University

**Rocco Panetta**

Studio legale Panetta

**Massimiliano Masnada**

Studio legale Hogan Lovells

Ore 18.00 CONCLUSIONI

**Ginevra Cerrina Feroni**

Vice Presidente Garante per la protezione dei dati personali

Vice Presidente Fondazione Cesifin Alberto Predieri